

證券商拚人氣 行動載具功能大進化

為因應行動數位時代來臨，各行各業都積極走向數位化，證券商也將PC和臨櫃所能提供的服務，陸續開發移轉至行動載具上；除了看盤交易、電子投票、申購現增股等現有的軟體外，還能使用台灣用戶最多的LINE來連結許多資訊和功能，讓客戶在聊天的同時，又能隨時掌握股市行情；藉由與資訊平台跨業合作，來為客戶提供即時與便利的服務。

在行動化、即時化趨勢下，投資人開始以操作介面、行銷廣告及創新的差異化去選擇適用券商軟體。

康和證券表示，FinTech（金融科技）是現階段各券商正積極發展的目標，因此，不斷在服務與創新展現成果並受惠於客戶。康和證券為客戶量身訂做出符合專業投資人的DMA（DIRECT MARKET ACCESS，電子式專屬線路下單），讓客戶在交易上能快、狠、準，領先其它投資人，進而提高報酬率；近期也推出「康和新金鑽交易平台」，率先在證券市場上交易「自訂槓桿股權選擇權」。

元大證券則跟上臉部辨識Face ID這波熱潮，刷臉即可快速使用iPhone X登入元大證券等相關iOS App。身分辨識透過 TrueDepth 相機系統對應面孔構成特徵的高精準技術，同時以Secure Enclave才可取得的金鑰加密裝置保障使用者隱私，提供投資人更快更安全的直覺操作使用經驗。

國泰證券推出「國證e櫃台App」，提供客戶免臨櫃、直接於線上辦理各項與投資相關的大小事服務，舉凡官網專區的密碼、憑證、訂閱、簽署、個資修改及集保作業等，都能在彈指間運用「國證e櫃台App」線上完成。